

China-Seminar: Marketing im Mittelpunkt

Über 50 chinesische Unternehmen auf HWF-Seminar vertreten

Hamburg, 19.07.95; Marketing und die Etablierung von Markenartikeln standen im Mittelpunkt des Interesses auf dem ersten Seminar der HWF für chinesische Unternehmen. Mit mehr als 50 Teilnehmern waren über 30% der in Hamburg ansässigen chinesischen Firmen vertreten - weit mehr als erwartet.

Peter Leicher von der Handelskammer Hamburg referierte über die erfolgreiche Kontaktabnahnung zu potentiellen Kunden. Die Beschaffung von Anschriften und das Finden möglicher Anbieter und Nachfrager waren weitere Schwerpunkte seines Vortrages. Kurt Buck von Marketing Management Team Hamburg stellte seine Ausführungen vor allem auf die Etablierung von Markenartikeln im deutschen Markt ab. Für die chinesische Wirtschaft ist dies ein wesentliches Element, um künftig auch in höherpreisigen Märkten erfolgreich anbieten zu können.

Ausländerrecht, Arbeitserlaubnis und Visa-Anträge waren weitere Schwerpunktthemen des Seminars, das an drei aufeinanderfolgenden Nachmittagen in der Handelskammer Hamburg stattfand. Die Ausländerbehörde, das Arbeitsamt und die Handelskammer selbst stellten die Referenten. Geleitet wurde das Seminar von HWF-Mitarbeiter Jin Qiang Wei.

Rechtsanwalt Dr. Olaf Schulz-Gardyan informierte die Teilnehmer detailliert über die für sie interessanten Aspekte des deutschen Vertrags- und Unternehmensrechts. In der Vergangenheit hatten chinesische Unternehmen sich bei der HWF zunehmend häufig mit konkreten Fragen zur Bilanzierung zum deutschen Steuerrecht und zum Steuerabkommen Deutschland/China gewandt. Für dieses Thema konnte Arthur Rudolph von der KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft gewonnen werden.

Für HWF-Projektmanager Stefan Matz war das Seminar „ein voller Erfolg. Die Nachfrage hat uns selbst überrascht. Wir hatten zunächst nur mit rund 30 Teilnehmern gerechnet. Dies zeigt, wie wichtig es ist, chinesischen Unternehmen bei ihrem erfolgreichen Start in Hamburg zu helfen. Nur so wird auch die Stadt Hamburg langfristig von diesem Engagement profitieren.“

Die HWF erarbeitet jetzt in Zusammenarbeit mit der Handelskammer konkrete Konzepte für die Weiterführung dieser Seminarreihe. So werden beispielsweise eintägige Schwerpunktseminare zu ausgewählten Themen aus den Bereichen Marketing oder Steuerrecht geplant.

Für Rückfragen stehen zur Verfügung:

HWF, Stefan Matz, Projektmanager
Tel.: 040/227 019-14

HWF, Andreas Köpke, Leiter Öffentlichkeitsarbeit,
Tel.: 040/227 019-23

HWF, Thomas Erich, Pressesprecher,
Tel.: 040/227 019-36