

**Medien in China –
Basis für Werbung, Vertrieb und Kommunikation deutscher Unternehmen?
19. September 2002 von 14.30 bis ca. 18.45 Uhr**

Moderation: Wolfgang Niedermark, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des OAV

Ablauf:

- | | |
|----------------------|--|
| 14.30 Uhr | Begrüßung
Werner Matthews, Vorstandsmitglied der Hamburger Sparkasse
Dr. Dietmar Düdden, Vorsitzender der Geschäftsführung der HWF
Grußworte des chinesischen Generalkonsulats |
| 15.00 Uhr | Überblick über die chinesische Medienlandschaft
Katja Hellkötter, Leiter der Hamburg-Vertretung, Shanghai |
| 15.30 Uhr | Berichte aus der Praxis: Medien in China als Werbe- und Marketingplattform
Dr. Eckhart Bollmann, Verlagsleiter, Heinrich Bauer Verlag, Hamburg |
| 16.00 Uhr | Medien als Vertriebskanal (Kataloggeschäft und Online business)
Stefan G. Richter, Director Asia Pacific, Otto Versand, Hamburg |
| 16:30 Uhr | Kaffeepause |
| 17.00 Uhr | Nutzung chinesischer Medien für Marketing und Werbung
Christiern Kohlhaas, CrossBranding Director, Scholz & Friends Group GmbH, Hamburg |
| 17.30 Uhr | Strategische Marketingkonzepte und Werbeinstrumente
Wolf Detlof von Zepelin, Geschäftsführer, China Marketing Service Zhang GmbH, Hamburg |
| 18.00 Uhr | Unternehmensdarstellung PCCW |
| 18.15 Uhr | Diskussion |
| 18.45 Uhr | Ende der Veranstaltung |
| ca. 18.50 Uhr | Abfahrt zur CXO-Lounge (<u>nur für bereits gemeldete Teilnehmer</u>) |

ACHTUNG!!! Die Teilnehmer der CXO-Lounge, die den Bustransfer nutzen wollen, können Ihr Fahrzeug **NICHT** in der Tiefgarage der Hamburger Sparkasse lassen. Bitte entfernen Sie Ihr Fahrzeug unmittelbar nach der Veranstaltung. **Die Tiefgarage schließt um 19.00 Uhr.**