

# MERIAN

## **MERIAN Family – First Look**

**Im Rahmen der Hamburger China Wochen präsentiert die erfolgreiche Reisemarke MERIAN erstmals das komplette Produktportfolio**

Hamburg, 12. September 2002 – Seit über 50 Jahren steht die Marke MERIAN für führende Kompetenz im Bereich Reise. Anlässlich der Hamburger China Wochen feiert MERIAN nicht nur die Städtepartnerschaft Hamburg–Shanghai, sondern präsentiert unter dem Motto „MERIAN Family – First Look“ auch erstmals die innovative Produktfamilie des modernen Klassikers.

Ob MERIAN Magazin, Pocket-, Kultur- oder Sprachreiseführer im Printformat oder die digitalen Reiseführer für Autonavigation, PCs, Personal Digital Assistants und das Internet: MERIAN ist der optimale Reisebegleiter. Mit Tipps und Empfehlungen, übersichtlichen Karten und integrierten Sprachführern, herausragendem Fotomaterial und fundierten Informationen bietet MERIAN Reisenden weltweit Rat und Orientierung.

### **MERIAN Magazin**

Seit über 50 Jahren schreiben renommierte Autoren und Schriftsteller für das Premium Magazin. Monat für Monat präsentiert MERIAN facettenreiche und lebendige Porträts von Städten, Regionen oder Ländern, mit faszinierenden Fotos bekannter Fotografen. Stadtpläne und ausgewählte Adressen rund um die Themen Sightseeing, Essen, Trinken, Übernachten und Shopping runden das Informationsangebot ab. Die Städtepartnerschaft Shanghai-Hamburg nimmt MERIAN zum Anlass, im November 2002 eine neue Ausgabe über Hamburg und im Sommer 2003 eine eigene Ausgabe über Shanghai zu publizieren.

### **MERIAN live!**

Der handliche Pocketreiseführer mit dem übersichtlichen und umfassenden Kartenmaterial wendet sich an Kurzurlauber und alle, die eine komprimierte Darstellung ihres Urlaubsziels schätzen. 140 weltweite Destinationen umfasst die Reihe, die seit 1993 veröffentlicht wird. Im Oktober 2000 wurde MERIAN live! vom Reisemagazin GLOBO zum fünften Mal in Folge auf Platz eins in der Kategorie „Die Preisgünstigen“ gewählt. Sechs Ausgaben über internationale Metropolen von MERIAN live! gibt es bereits in chinesischer Sprache.

### **MERIAN autoscout**

Vorreiter der digitalen MERIAN Reiseführer ist die MERIAN scout Software für Autonavigationssystem. 1995 erschien MERIAN scout erstmals und war damit der Pionier der Reisenavigations-Software überhaupt. Mit seiner intelligenten Verbindung von digitaler Straßenkarte und Reiseführer-Informationen ist MERIAN scout der ideale Begleiter für unterwegs. Die Software informiert über mehrere Tausend Restaurants, Hotels, Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Shoppingangebote und lotst den Fahrer stressfrei zum gewünschten Ziel.

### **MERIAN classic**

Urlauber, die Kultur erleben wollen, finden in dem modernen Kulturreiseführer historisch-politische Einleitungen, Hintergründe zu Geschichte, Kunst und Kultur des Reiseziels sowie ein Glossar zu kunsthistorischen und architektonischen Begriffen. MERIAN classic, erstmals erschienen im Frühjahr 1998, gibt es für rund 20 Destinationen. Zu den interessantesten Sehenswürdigkeiten führen die sogenannten „KulTouren“: speziell ausgesuchte und auf besondere Weise dargestellt Spaziergänge und Besichtigungstouren.

## Premium Magazine

# MERIAN

## **MERIAN kompass**

Schon im Frühjahr 1999 wurde die MERIAN Family durch die Kulinarischen Sprachführer für Italien, Frankreich und Spanien ergänzt. Die handlichen Begleiter erlauben dem Urlauber, sich im Ausland auf den bunten Märkten und in Restaurants zurechtfinden. Zur *kompass*-Reihe gehören außerdem ein Euro-Atlas, ein Verzeichnis sämtlicher europäischer Autokennzeichen und ein Führer für Landgasthöfe in Autobahnnahe.

## **MERIAN online**

In Sekundenschnelle per „clickable map“ ans Ziel der Träume. Die gut strukturierte Reisewebsite [www.merian.de](http://www.merian.de) bietet seit März 2001 Informationen zu mehreren Tausend Reisezielen weltweit. Kulturelle Highlights europäischer Metropolen präsentiert der Eventkalender in gewohnter MERIAN Qualität. Abonnenten des MERIAN Heftes profitieren von exklusiven Informationen in einem geschlossenen Bereich. Im Online-Shop können alle Produkte der MERIAN Family bestellt werden.

## **MERIAN pdascout**

Im November 2001 erscheint ein weiterer digitaler Reiseführer. Ob Übernachtungsadressen, Restaurants, Bars, Sehenswürdigkeiten, Theater oder Serviceadressen wie Apotheken, Touristinformationen, Fundbüros oder Banken: der Städte-Reiseführer für Personal Digital Assitants mit location-based und time-based Services hat auf jede Frage eine Antwort. Mit dem MERIAN pdascout haben Nutzer die wichtigsten Informationen für 21 Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz in der Westentasche.

## **MERIAN pcscout**

Mit dem Reise- und Routenplaner MERIAN pcscout 2002/2003 fängt die Entdeckungsreise für Reiseziele in Deutschland, Österreich, Norditalien, dem Elsass und der Schweiz bereits am heimischen PC an. Seit Juni 2002 bietet das PC-Produkt Informationen zu Erlebnisparks, Zoos, Kirchen, Burgen, Weingütern, Wellnesshotels, Gourmetrestaurants und Sportstätten, die Darstellung der Ziele im Stadtplan und die Routenberechnung dorthin. Praktisch für Besitzer eines Palm Gerätes: Eine Anbindungen an den Palm Pilot Organizer erlaubt den Export von Kartenausschnitten und Weglisten für unterwegs.

## **MERIAN Contentbase**

Die Basis aller digitalen Reiseführer von iPUBLISH bildet die MERIAN Contentbase, Europas größte kombinierte Reise- und Event-Datenbank mit mehreren Hunderttausend Datensätzen zu Reisezielen, Restaurants, Hotels, Bars, Sehenswürdigkeiten, kulturellen Veranstaltungen, Shoppingtipps und vielen weiteren reiserelevanten Informationen.

Weitere Informationen:

### MERIAN Magazin

Jahreszeiten Verlag GmbH, Mona Burmester, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Tel.: 040-27 17-2412/2493, Fax: 040-27 17-2063

### MERIAN live!, MERIAN classic, MERIAN kompass

Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Claudia Uhr, Leitung Presse & PR, Tel. : 089-41981-134,  
Fax: 089-41981-260, E-Mail : [claudia.uhr@graefe-und-unzer.de](mailto:claudia.uhr@graefe-und-unzer.de)

### MERIAN online, MERIAN scout

iPUBLISH GmbH, Stefanie Rother, Leitung Presse & PR, Tel.: 040-68879-101,  
Fax: 040-68879-111, E-Mail: [stefanie.rother@ipublish.de](mailto:stefanie.rother@ipublish.de)

Premium Magazine