



Firmenpool China – Medien/IT





Firmenpool China

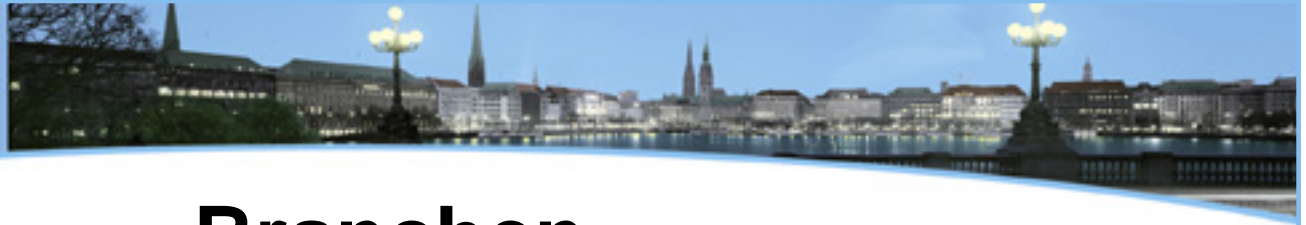
Ihr Einstieg in den chinesischen Markt



Risikominimierung
Kostenminimierung

Nutzenmaximierung

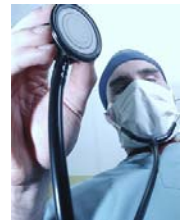


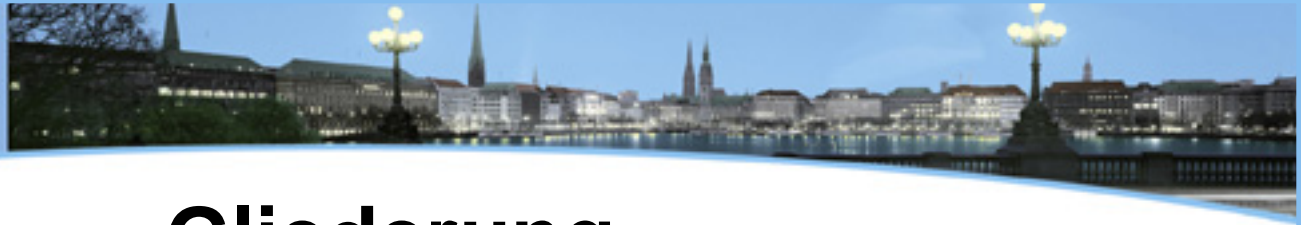


Branchen

Branchen

- Medien/IT (z.B. Druckindustrie, Software)
- Gesundheits- und Medizintechnik (z.B. Diagnostik)
- Bildung/Weiterbildung (z.B. Auswahl von Studenten für internationale Hochschulen)
- Heute: **Medien/IT**





Gliederung

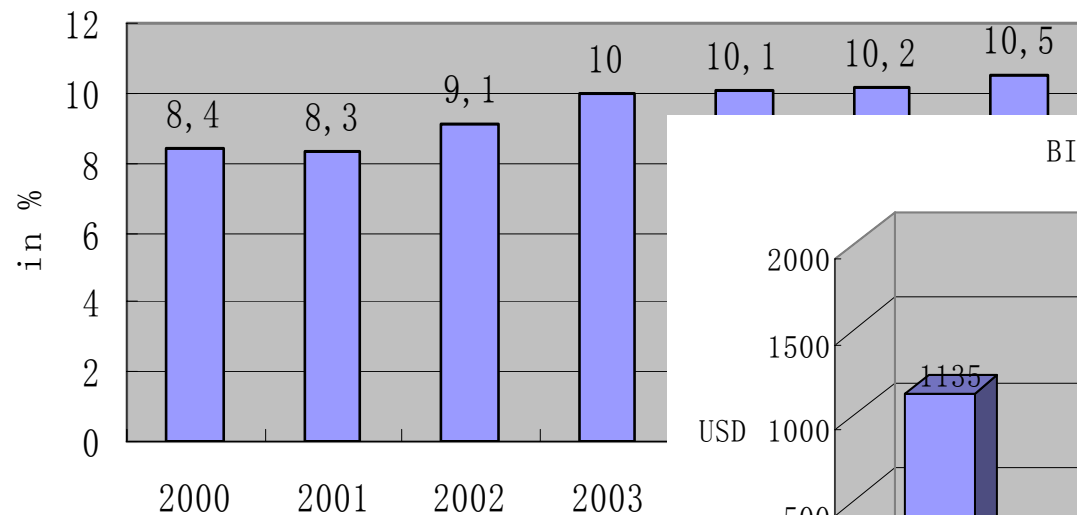
- Chinas Wirtschaft
- Medien/IT in China
- Das Firmenpool-Konzept
- Netzwerke
- Fragen und Einzelgespräche



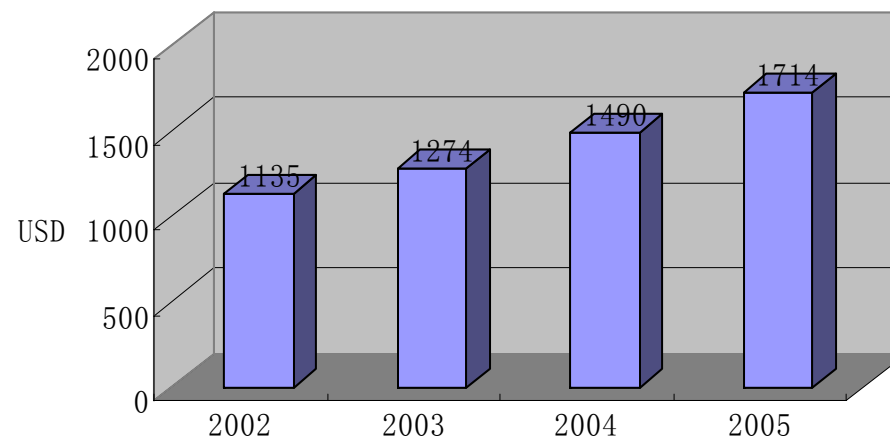
Chinas Wirtschaft

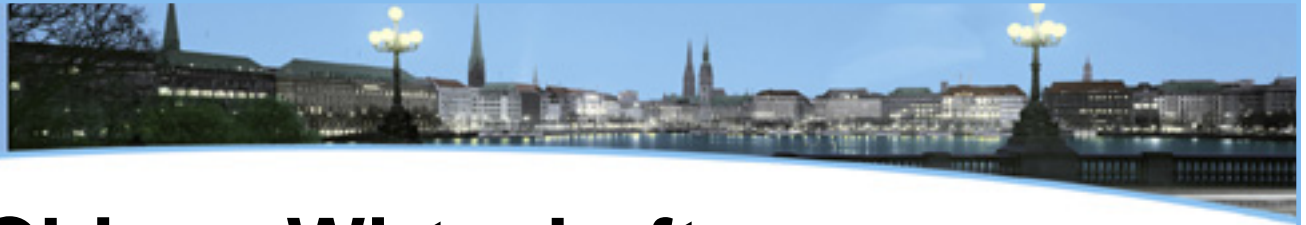
- dynamisches Wachstum

Wachstum des BIP



BIP pro Kopf





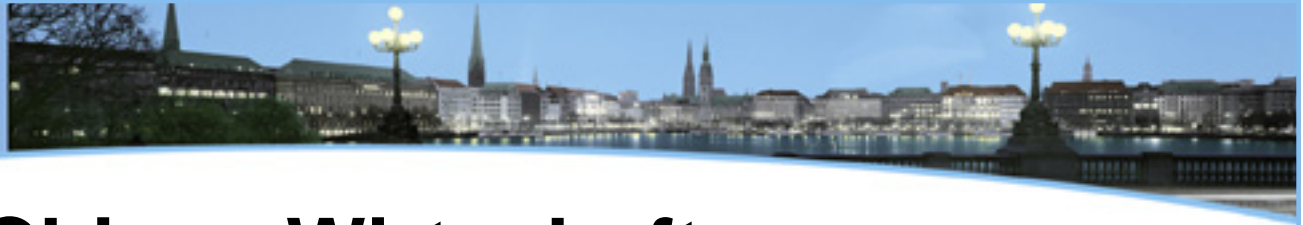
Chinas Wirtschaft

- Handel
 - über 50 Prozent aller Exporte werden in FIEs produziert
 - über 50 Prozent aller Importe werden von FIEs bestritten
 - Aussenhandel boomt: 2006: 1,76 Billionen USD Volumen, 177,5 Mrd. USD Handelsüberschuß
 - ABER: 2007 Verlangsamung abzusehen!



HK

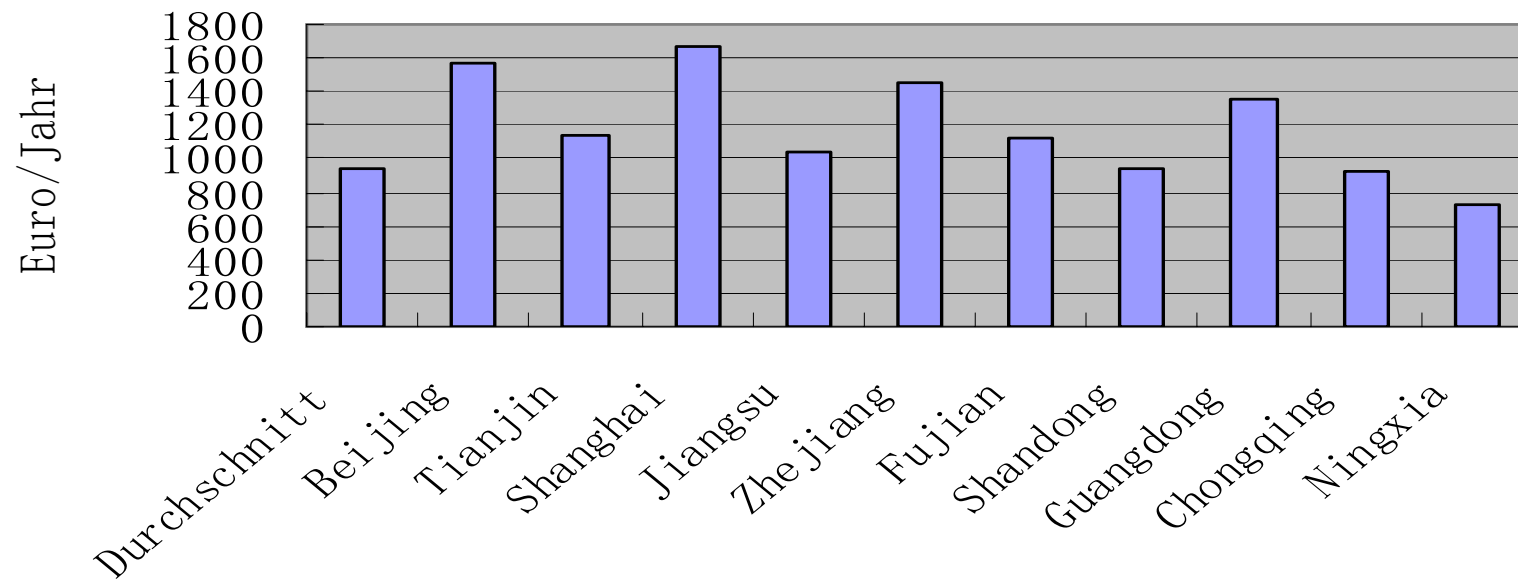
Handelskammer
Hamburg

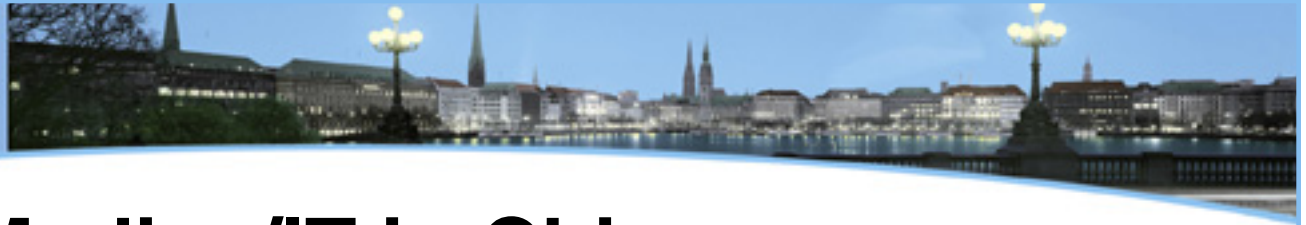


Chinas Wirtschaft

- Regionale Disparitäten

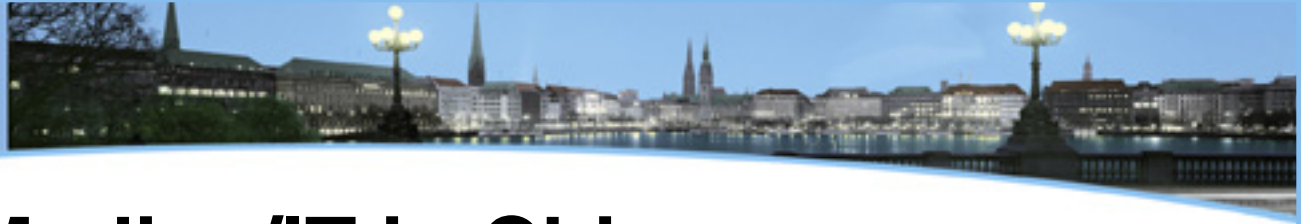
Einkommen





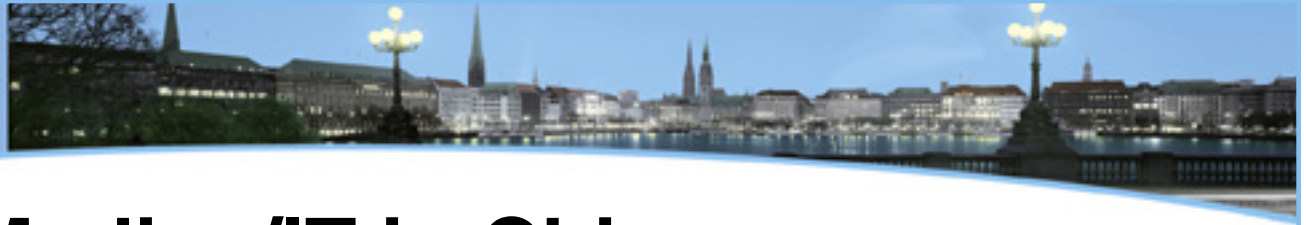
Medien/IT in China

- Beispiel Medien
 - Stark regulierter Markt / Inhaltskontrolle
 - Starke heimische Konkurrenz wesentlich staatlich
 - Konzentrationsprozess im Printmedienbereich
 - Werbung als wichtiges Finanzierungsinstrument (Wachstum ca. 14% p.a.)
 - Erschließung neuer Medien (Mobilfunk und Fernsehen)



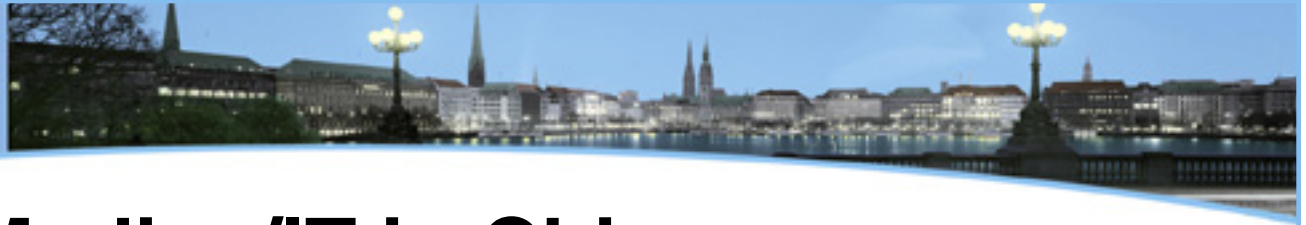
Medien/IT in China

- Beispiel Fernsehen
- Alle Sender staatlich kontrolliert
- Zahlen schwanken
 - 980 terrestrischen Stationen, 1300 Kabelstationen, 38 internationale Satelitenkanäle
 - hunderte von lokalen Fernsehanstalten



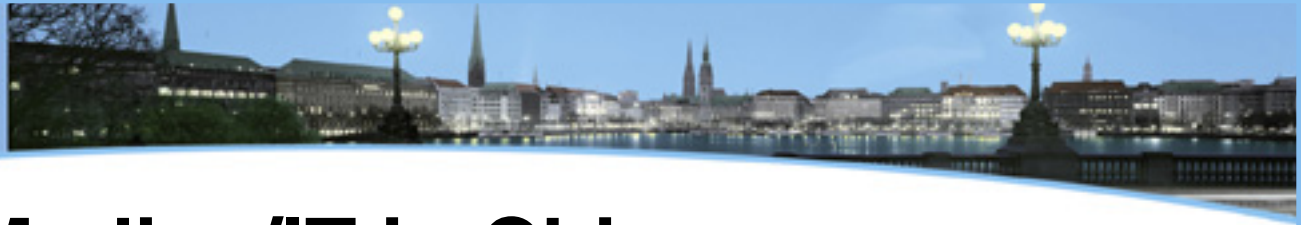
Medien/IT in China

- CCTV als bekannteste und größte Sendeanstalt:
 - Über Sat. mind. CCTV 1
 - Per Kabel weitere 12 Kanäle
 - CCTV 4 nur in Hongkong, Macao, Taiwan und restlichem Ausland
 - CCTV 9 weltweit in Englisch
- Weitere lokale Sender liefern gegen monatliche Gebühr (unter 1\$/Sender) je 12-20 Kanäle



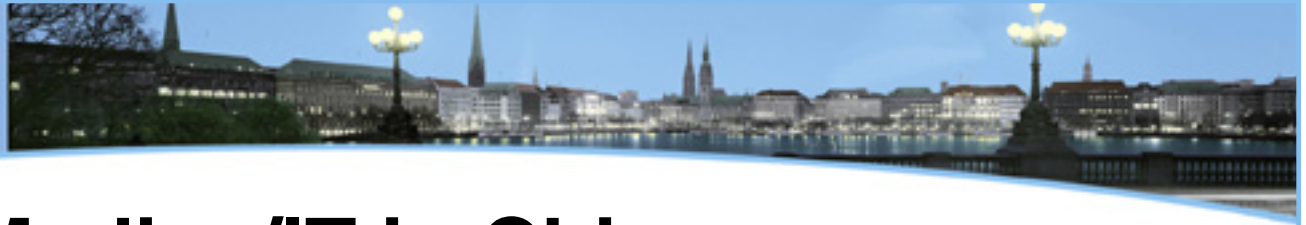
Medien/IT in China

- 1976 – nur wenige hatten die Möglichkeit einen Fernseher zu erwerben
- Jetzige Untersuchungen zeigen:
 - Durchschnittlich 194 Minuten Fernsehen pro Woche
 - Im Vergleich: 39,5 Minuten lesen von Printmedien



Medien/IT in China

- Beispiel Zeitschriften
 - Bemerkenswerter Anstieg im Verkauf von Unterhaltungszeitschriften
 - Besonders:
 - Automobil
 - Mobiltelefon
 - Kommunikation
 - Internet
 - Damit einhergehender Aufschwung des Werbeumsatzes durch Printmedien (20,3 Mrd RMB im Vgl.: Fernseher 23,1 Mrd RMB (2003))



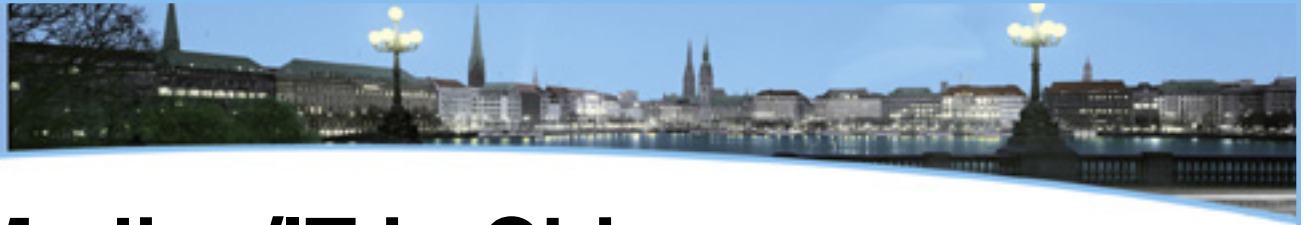
Medien/IT in China

- Beispiel Werbung
- China gehört:
 - (nach Amerika und Russland) zu den am stärksten wachsenden Werbemärkten
 - (u.a. mit den BRIC-Märkte (Brasilien, Russland, Indien, Indonesien und China)) zu den 10 schnellst wachsenden Werbemärkten
- Bis 2008 wird mehr als ein Viertel des weltweiten Wachstums in diesen Ländern stattfinden
 - Geschätzte Marktanteile 2008: Amerika 41%, China 3,5%, Russland 2%



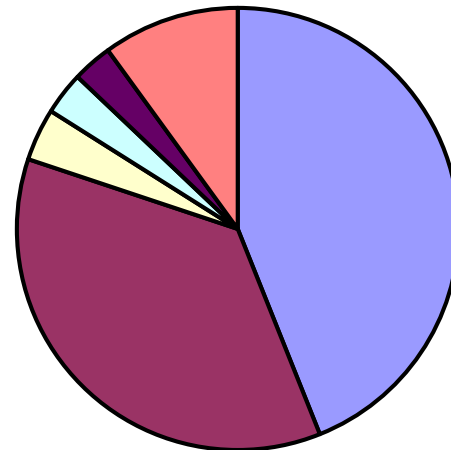
HK

Handelskammer
Hamburg



Medien/IT in China

Werbemedien in China



■ TV

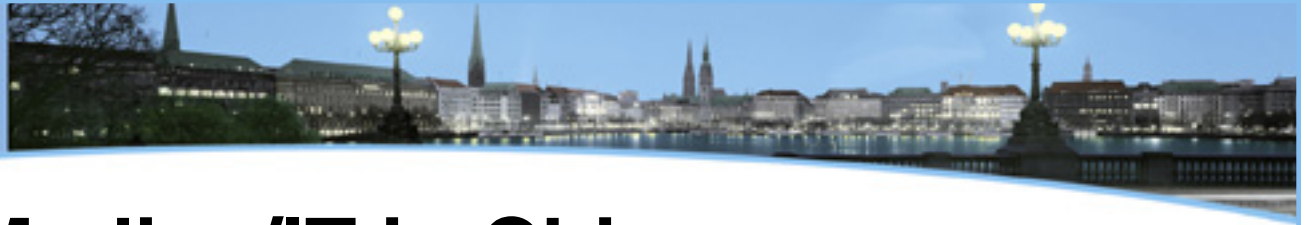
■ Zeitungen

■ Radio

■ Internet

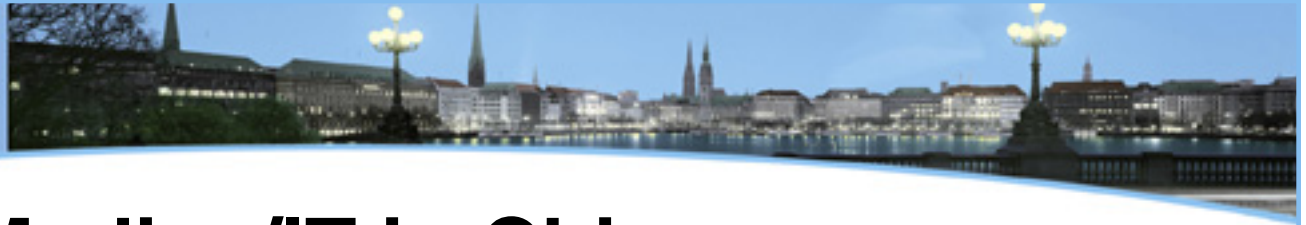
■ Zeitschriften/Magazine

■ Sonstiges (Flyer,
Outdoor)



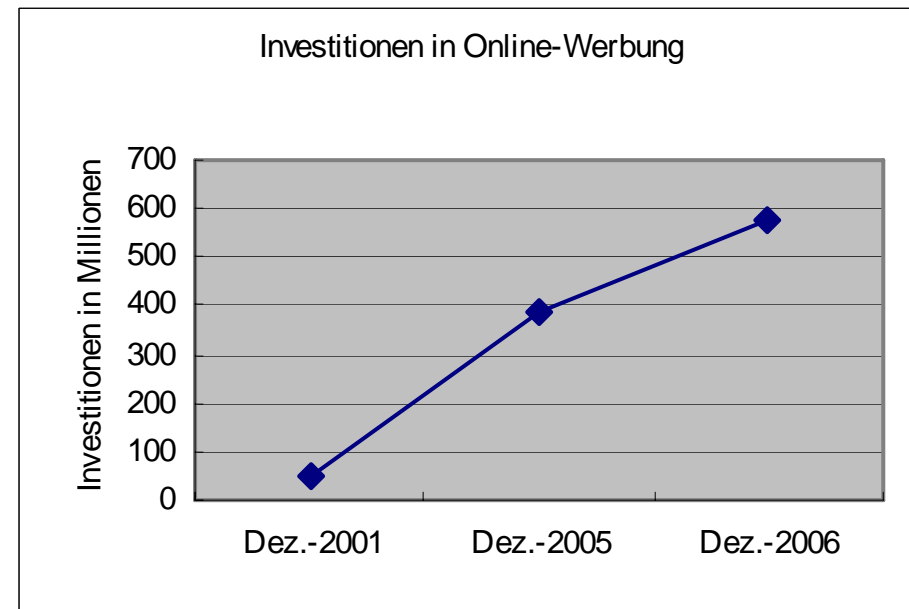
Medien/IT in China

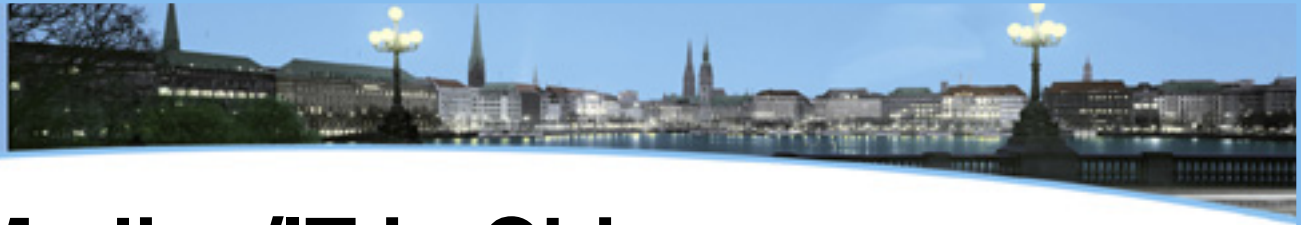
- Die neue Tendenz auf dem chinesischen Werbemarkt: Internet als Werbeplattform
- Online-Werbung nimmt bereits 3% der gesamten Werbung Chinas ein (6% in den USA, in Schweden (führend auf diesem Gebiet) 9%)



Medien/IT in China

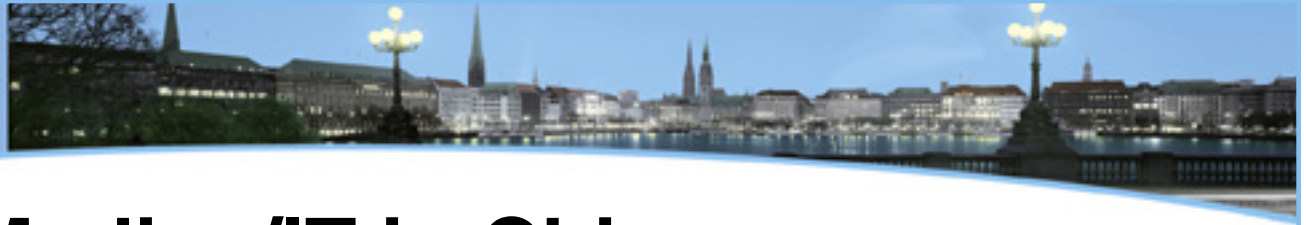
- 2005 wurden bereits 390 Mio. Dollar in Online-Werbung investiert - das Achtfache als noch im Jahr 2001
- Die Investitionen Mai-Juni 2006: 190 Mio Dollar
- Bis Ende 2006: 575 Mio Dollar
- Im Vgl.: Weltweit 18 Mrd Dollar (2005)





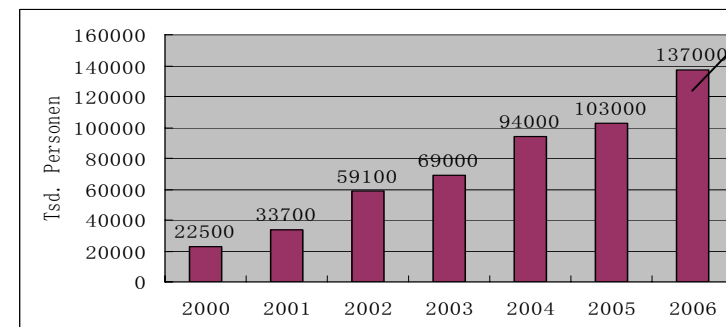
Medien/IT in China

- Beispiel Computerspiele
 - Stark wachsender Markt (+ 24% für Software)
 - Zugangsbeschränkungen für Datenträger
 - Limitierte Anzahl von Homecomputern
 - Prädominante Stellung von Online-Spielen



Medien/IT in China

- Beispiel Internet
 - Mangel an Heim PCs macht das Internet wichtiger
 - Kontrolle über staatliche Server
 - Explosionsartiges User-Wachstum

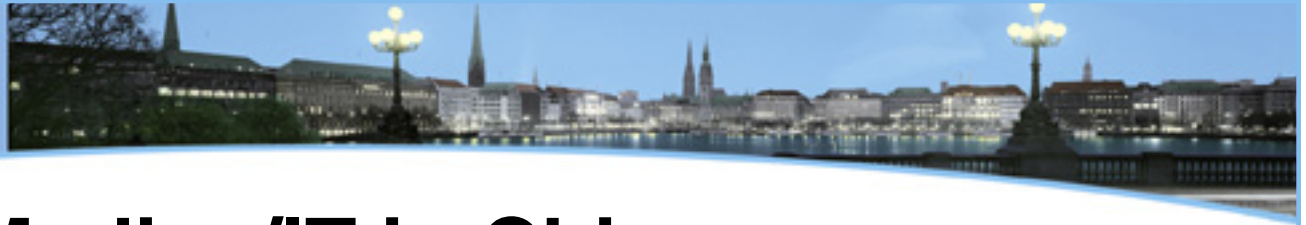


10,4% d. Bev



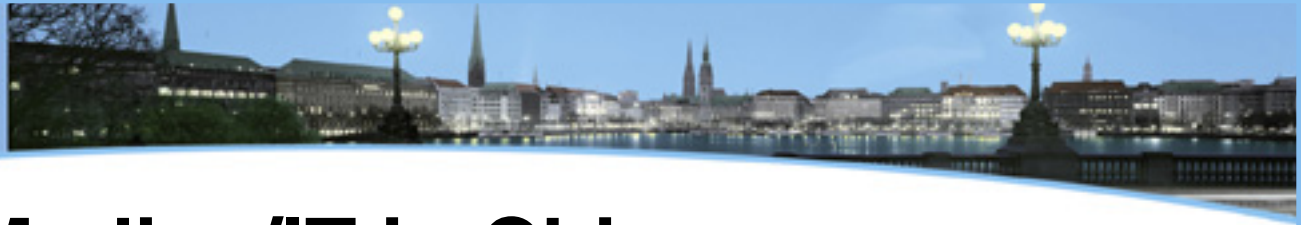
HK

Handelskammer
Hamburg



Medien/IT in China

- Beispiel Internet
 - 2006: 1.803.393 .cn – Domains
 - China verfügt weltweit über 2% aller Internet Adressen (ebensoviele wie die Stanford University)
 - Forcierte Umstellung auf IPv6



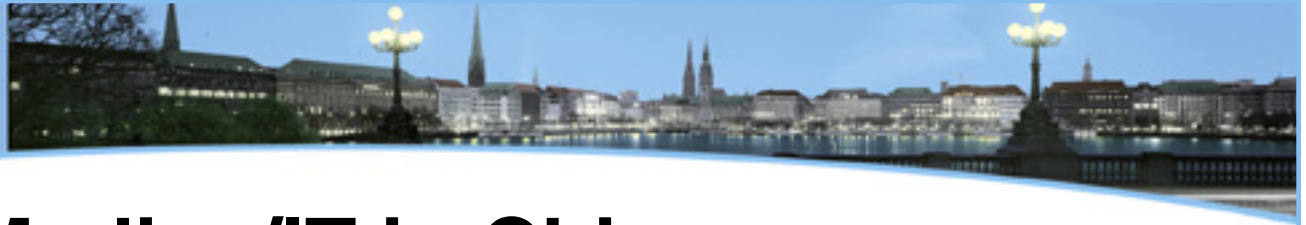
Medien/IT in China

- Marktpräsenz erforderlich!
 - Unterschiedliche Kundenbedürfnisse
 - Dynamische Änderungen der Marktstrukturen
 - Dynamische Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen
 - Begleitung der Genehmigungs- und Zulassungsprozesse
 - Partnersuche und Netzwerkausbau



HK

Handelskammer
Hamburg



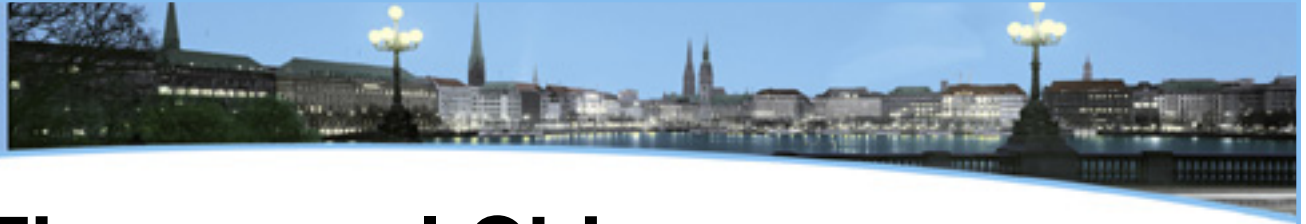
Medien/IT in China

- Kooperations- und Geschäftsmodelle
 - Neue Lösungen für neue Aufgaben – Software für Unternehmen und Privathaushalte
 - Neue Programmformate gefragt
 - Markt für kreative Werbelösungen
 - Neue Kundenkreise – neues Informationsbedürfniss



HK

Handelskammer
Hamburg



Firmenpool China

3 bis 5 Unternehmen werden durch einen
Poolmanager vertreten

optimale Repräsentanz Ihres
Unternehmens bei minimalem
Kostenaufwand





HK

Handelskammer
Hamburg



Zielsetzung

- Nutzung vorhandener Netzwerke und Infrastruktur im Hamburg Liaison Office Shanghai sowie der AHK Shanghai (organisatorische und räumliche Anbindung von Firmenpools)
- Eigene Adresse und „Gesicht“ in China, aber geringerer personeller und finanzieller Aufwand/Risiko
- Handelskammer Hamburg bietet dieses Instrument der Außenwirtschaftsförderung speziell für KMU an



HK

Handelskammer
Hamburg



Dienstleistungen

- **Büroservices**

- Eigene Adresse und eigener Ansprechpartner im Markt
- Konferenzinfrastruktur
- Büroinfrastruktur
- Besucherbetreuung, Postservice, Sekretariat
- Telefonservice



HK

Handelskammer
Hamburg



Dienstleistungen

- Information
 - Marktinformationen
 - Individuelle und allgemeine Branchenrecherchen
 - regelmäßige Arbeitsberichte an alle Poolmitglieder
 - Zugriff auf die Netzwerke der AHK und des Hamburg Büros
 - Zugriff auf Informationen und Datenbanken im Online Angebot des Pools



Dienstleistungen

- Beratung
 - Beratungsgespräche in Hamburg und Shanghai
 - Abstimmung der individuellen Unternehmensziele unter der Arbeit des Managers
 - Interkulturelle Beratung
 - Markteinschätzungen
 - Klärung von Steuer- und Zollfragen



Dienstleistungen

- Kooperationsentwicklung
 - Erstellung des chin. Firmenauftritts
 - Identifikation von Partnern
 - Beratung und Gestaltung von Kooperationsmodellen
 - Kontinuierliche Interessenvertretung
 - Due Dilligance



Dienstleistungen

- Marketing
 - Erstellung und Gestaltung von Marketingsmaterial für den chin. Markt
 - Erarbeitung von Marketingkonzepten
 - Promotionsworkshops und Fachseminare
 - Imagebildung
 - Kontaktpflege
 - Unterstützung beim Website Aufbau



Dienstleistungen

Medien/IT? – Ja!

- Sourcing
 - Lokalisierung geeigneter Lieferanten
 - Vorabprüfung der Qualität und Produktionsbedingungen
 - Kontinuierliche Qualitätskontrolle
 - Organisation von Besichtigungsterminen und Begleitung
 - Unterstützung bei Verhandlungen
 - Pre-inspections vor Verschiffung
 - Zoll- und Steuerfragen



Dienstleistungen

- Vertrieb
 - Analyse der Absatzmärkte
 - Lokalisierung potenzieller Kunden
 - Unterstützung bei der Vertriebsstrategie
 - Individuelle Kundenkontakte
 - Unterstützung bei Verhandlungen
 - Zoll und Steuerfragen
 - Ansprechpartner bei Nachfragen



HK

Handelskammer
Hamburg



Nutzen

- ✓ Visitenkarten
- ✓ Büroplatz
- ✓ Tagungsmöglichkeiten
- ✓ Kontaktadresse



Alle Aktivitäten einer eigenständigen
Repräsentanz

Und wichtige Netzwerkkontakte!



HK

Handelskammer
Hamburg



Kosten

- Personalkosten für Firmenpoolmanager und Infrastrukturkosten (Büromiete, Servicepauschale) werden von den teilnehmenden Firmen gemeinsam getragen

=> 9.900 € + MwSt. pro Firma und Jahr

**HK**Handelskammer
Hamburg

Kosten

Gegenrechnung

Personal:

| | |
|----------------|-----------|
| netto: | 1000 Euro |
| Steuern (20%): | 200 Euro |
| FESCO: | 340 Euro |

1.540 Euro/Monat =

18.480 Euro/Jahr

Miete:

| | |
|--------------|-----------|
| 0,40c/m2/Tag | ca. 100m2 |
|--------------|-----------|

14.600 Euro/Jahr

33.080 Euro

Verwaltung (Gebäude)

5000 Euro

Telekommunikation/ Post etc.

4000 Euro

Strom

1500 Euro

Reisekosten

3000 Euro

46.580 Euro p.a.



HK

Handelskammer
Hamburg



Netzwerk

Hamburg & Shanghai



- Hamburg Liaison Office Shanghai - unter dem Dach des Delegiertenbüros der deutschen Wirtschaft Shanghai (AHK) - ist offizielle Vertretung der Stadt Hamburg in China
- Fünf Träger: Senat, Handelskammer Hamburg, Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (HWF), Tourismus GmbH (HHT) und Hafen Hamburg Marketing (HHM)



HK

Handelskammer
Hamburg



Netzwerk



- Das Hamburg Liaison Office Shanghai
 - Politische Kontaktpflege
 - Direkte Kontakte zu chinesischen Unternehmen
 - Institutionelle Kontakte
 - Branchenspezifische Datenbanken
 - Publikationen (Hamburg Shanghai Network)
 - Organisation von Delegationen, Seminaren, Tagungen



HK

Handelskammer
Hamburg



Netzwerk



Hamburg Liaison Office Shanghai
汉堡驻上海联络处

Das Hamburg Liaison Office Shanghai

Ein starkes Team als Basis für Ihren Erfolg

Langjährige Netzwerkkontakt als Zugang zum Markt



HK

Handelskammer
Hamburg



Netzwerk





Netzwerk



- Die AHK Shanghai
 - Größte Auslandshandelskammer weltweit mit ca. 130 Mitarbeitern
 - Umfangreiches Publikations und Veranstaltungsangebot
 - Datenbanken chinesischer und deutscher Firmen



HK

Handelskammer
Hamburg



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Hamburg Liaison Office Shanghai
Lars Anke
Tel. +86-21-5081-2266 ext. 1647
anke.lars@sh.china.ahk.de